



Algemene Nieuwsbrief Wereldwinkels Nederland nr. 141

Cursus styling etalage

PURMEREND – Wereldwinkel Purmerend is sterk in het maken van mooie etalages. Om dat zo te houden en zelfs te verbeteren werd retail styling coach Miranda Davids onlangs gevraagd een cursus te geven in de winkel. Hoe de winkel er na deze cursus uitzag, is te zien via [deze link](#).

Lees hier hoe Judith Verkerk van Wereldwinkel Purmerend vertelt over de visie en aanpak om etalages van hoge kwaliteit te creëren.

Judith: „We krijgen regelmatig mooie complimenten van klanten over onze etalage. Daar zijn we ontzettend blij mee, want we willen dat onze etalage prikkelt en nieuwsgierig maakt. Voorbijgangers kijken gemiddeld maar zo'n 7 seconden naar een etalage. Daarom zorgen we ervoor dat die van ons een echte blikvanger en visitekaartje voor de winkel is.



Twee keer per jaar geven we de hoofdetalage naast de ingang uit handen. Etaleur Machiel Haasbroek verzorgt de etalage met kerst en halverwege het jaar. Daarvoor kiezen we in overleg met onze styling- en inkoopgroep een bepaald thema. Je herinnert je vast nog de prachtige kerstetalage van afgelopen jaar. We kregen hiervoor zelfs de prijs voor de mooiste etalage van Purmerend! Buiten deze twee geplande momenten zijn het de dames van de styling die onze etalages aankleden. Petje af voor de dames! Iedere keer weten ze weer een mooie sfeer neer te zetten waardoor voorbijgangers even stilstaan voor de winkel.

Om nog beter in te kunnen spelen op de trends van het moment, heeft retail styling coach Miranda Davids de cursus in de winkel gegeven. Dit gebaseerd op de ideeën van Feng Shui: rust, ruimte en balans. Voor de komst van Miranda zijn alle schappen leeg gemaakt zodat ze met een frisse start kon beginnen. De cursus begon met een stuk theorie. Aan bod kwamen thema's, kleuren, materialen en opstelling. Vervolgens werd alles weer ingeruimd met suggesties van haar. „Het was een inspirerende dag, en zijn trots op hoe de winkel er nu uitziet”, aldus een van onze styling vrijwilligers.”

Foto: Wereldwinkel Purmerend

Verbeter de wereld, begin bij jezelf

DE BILT - Met de installatie van 44 zonnepanelen werkt Wereldwinkel De Bilt nu energieneutraal. Door optimale isolatie en volledig gebruik van led verlichting heeft de winkel bovendien het energielabel A. De wereldwinkel wil zich graag inzetten voor het promoten van de Global Goals, de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN. Onder het motto 'verbeter de wereld, begin bij jezelf' pakken de medewerkers en het bestuur op deze manier eerst de eigen winkel goed aan op het vlak van duurzaamheid.

Stichting Wereldwinkel De Bilt wil in De Bilt in samenwerking met andere betrokken organisaties een actieve rol gaan spelen in het promoten van de Global Goals. Tijdens de week van de duurzaamheid in oktober wordt het gehele plan met betrekking tot de Global Goals aan de inwoners van de gemeente gepresenteerd. Ook wordt dan de speciale Global Goals ruimte achterin de winkel geopend.

Nieuwe website Wereldwinkels Nederland

NEDERLAND - De website van Wereldwinkels Nederland ([klik hier](#)) is vernieuwd. De vormgeving is aangepast, en de informatie is uitgebreid. Vooral over fair trade is er nu meer te lezen. In de eerste menukeuze is er een algemene uitleg over de beginselen van fair trade, en de betekenis van fair trade in een meer duurzame wereld. In de tweede menukeuze wordt aandacht gegeven aan de fair trade criteria. Voor potentiële fair trade importeurs is hier bovendien een document beschikbaar over de beoordelingsprocedure.

Op de derde menukeuze is een overzicht aanwezig van alle fair trade importeurs waar de wereldwinkels inkopen, met een korte beschrijving per importeur.

De vertrouwde landkaart met alle wereldwinkels van Nederland is natuurlijk gebleven, net zoals de overzichten van wereldwinkels per provincie!

Alle reacties zijn welkom! Graag naar info@wereldwinkelsnederland.nl



Stapsgewijze verruiming openingstijden

Sommige wereldwinkels verruimen nog steeds stapsgewijs hier en daar hun openingstijden. Zo meldt Wereldwinkel Doetinchem dat met ingang van 1 juli de winkel op maandag open is van 12-16 uur, dinsdag tot en met vrijdag van 11-16 uur en op zaterdag van 10-17 uur.

In het Gelders Eefde is de wereldwinkel sinds 6 juni dinsdag tot en met zaterdag open van 11 tot 16 uur. Wereldwinkel Eefde bestaat dit jaar 35 jaar en geeft aan na de onderbreking van de coronacrisis weer gewoon door te gaan met de viering van dit jubileum. In juli kunnen de klanten elke zaterdag rekenen op een traktatie als zij voor minimaal 15 euro aan non-food artikelen kopen.

Koop Lokaal actie

DRONTEN – Inwoners van Dronten kunnen via de ‘Koop Lokaal actie’ digitaal een bestelling doen bij een gezamenlijk initiatief van meerdere lokale winkeliers. Ook Wereldwinkel Dronten is aangesloten bij deze actie die tot stand kwam tijdens de coronacrisis en als doel heeft de plaatselijke ondernemers te steunen. De betrokken partijen denken er over na om ook na de coronacrisis door te gaan met deze manier van verkopen. Klanten die wat bestellen bij Koop Lokaal krijgen hun bestelling thuisbezorgd.

Kassa kuren

EERSEL - Omdat de huidige kassa nogal wat kuren vertoont, is Wereldwinkel Eersel op zoek naar een tweedehands kassa. Misschien is er een wereldwinkel die gaat stoppen (heel verdrietig natuurlijk) en een nog goed werkende kassa heeft die wij eventueel over kunnen nemen?

Graag contact opnemen met wereldwinkeleersel@hetnet.nl / 0497-518621.

Druk op Nestle wordt opgevoerd

INTERNATIONAAL – De druk op Nestle wordt opgevoerd om het besluit dat de multinational onlangs nam, om de fair trade cacao en suiker in KitKat repen te vervangen door cacao met het Rainforest Alliance certificaat en suiker van Europese suikerbiet producenten, terug te draaien.

Een petitie op www.change.org is al getekend door ruim een kwart miljoen mensen waaronder een aantal

bekende acteurs.

Het besluit van Nestle om over te gaan op Rainforest Alliance en suiker van suikerbieten gaat in principe in oktober in werking. Fair trade cacao en suikerboeren in Ivoorkust, Fiji en Malawi zullen daar de dupe van worden. Tegenstanders van het besluit vinden het onethisch dat Nestle hiermee de boeren ongeveer 2 miljoen Britse pond aan jaarlijkse fair trade premium ontnemt, juist in een tijd dat de producenten het al zwaar te verduren hebben door de coronacrisis.



Nestle heeft op de kritiek gereageerd met een statement waarin het bedrijf onder meer aangeeft met de fair trade boeren te willen blijven werken en hen te willen helpen de UTZ standaarden te bereiken, die sinds 2018 onderdeel zijn van de Rainforest Alliance certificering. De petitie tegen het besluit is te tekenen op: [klik hier](#)

Foto: Elias Shariff Falla Mardini, Pixabay

COLUMN OVER ONZE WERELD VAN HOOP, STRIJD EN GLORIE

Van aardbeving in 1755 tot coronabeving in 2020

column (91) van Hans Beerends

Voordat we met zijn allen de vakantiemaanden in gaan, wil ik nog even de aandacht vestigen op een bijzonder artikel van de filosoof en historicus Philipp Blom in de Groene Amsterdammer van 18 juni.

Blom maakt in dit artikel een vergelijking tussen de aardbeving in Lissabon in 1755 en de huidige coronacrisis. In beide gevallen, zo betoogt Blom, leidde de crisis tot twijfel over de tot dan toe breed gedeelde culturele en economische visie over de wijze van menselijk samenleven inclusief twijfel over het gezag die deze visie dwingend oplegt.

De gigantische aardbeving in Lissabon deed zich voor op 1 november 1755, de dag van Allerheiligen, om 9.40 uur, precies de tijd dat de kerken vol zaten met biddende gelovigen. Tienduizenden mensen kwamen om. In die dagen werden rampen gewoonlijk gezien als een straf van God maar deze keer gingen mensen openlijk twijfelen aan deze aanname. Waarom moest Lissabon gestraft worden? Zijn wij zoveel zondiger dan Parijs of Londen? En dat uitgerekend op een dag dat de kerken uitpilden van vrome biddende mensen.

Toch bleef het heersende gezag volhouden dat God mensen strafte voor hun zonden waaronder hun pogingen om te komen tot politieke hervormingen. Logisch dat het gezag dit volhield want alle politieke macht en de door die macht opgelegde sociale ordening werd gerechtvaardigd met een beroep op een religie die deze orde voor stond. Elke twijfel aan de goddelijke ordening, zo schrijft Blom, was dan ook automatisch een bedreiging van de politieke status quo.

Lissabon werd een kantelpunt in de beschouwing van de wereld. Mensen durfden de visie van het gezag te trotseren en je zou kunnen zeggen dat de eerste kiemen van de verlichting gelegd werden.

CORONACRISIS

Op dit ogenblik zijn er nog weinig mensen die geloven in een straffende God maar er is wel een andere straffende God voor in de plaats gekomen. Niet de God van de natuur, die zoals sommige ecologen wel beweren, ons zou straffen, maar veel concreter de God van het almachtige marktdenken en de daaraan gekoppelde obsessie van de noodzaak van een voortdurende economische groei. “De door het gezag opgelegde maar ook door velen gedeelde visie dat het noodzakelijk is de markt alle vrijheid te geven maakt”, zo schrijft Blom, “dat vitale diensten als onderwijs, gezondheidszorg, culturele gebeurtenissen en het justitieapparaat gezien worden als commerciële activiteiten waarmee winst moet worden gemaakt.”

Keer op keer als door sociale bewegingen en door wetenschappers gewezen wordt op de gevaren van een milieu en klimaatcrisis bij het doorgaan op dezelfde weg, wordt door de God van het marktdenken geantwoord dat er geen alternatieven bestaan. Sterker nog, als die groei belemmerd wordt, zo wordt straffend bedreigd, zal ons hele economische leefsysteem in elkaar storten.

Mede door de coronacrisis maar ook daarvoor gaan er gelukkig steeds meer stemmen op die roepen om een ander, een meer verstandig en redelijk beleid, een beleid wat in eerste instantie economische winst niet langer meer ziet als doel maar als een middel om te komen tot een wereldwijde rechtvaardige inkomensverdeling en een milieuvriendelijke en klimaatbestendige samenleving.

Op het eind van zijn betoog vraagt Blom zich af of de mensheid in staat zal zijn het narcistische pad van een aanhoudende expansie en uitbuiting te verlaten. In plaats van blindelings het primaat van economische groei en winst te volgen, zou de vraag gesteld moeten worden. "Welke economische en sociale doelen zijn het waard om nagejaagd te worden?" "Het ziet er naar uit", zo luidt zijn laatste zin, "dat we na deze crisis leven aan het eind van een lang hoofdstuk in de geschiedenis van de mens en we aan het begin staan van een nieuw hoofdstuk".

Een hoopvol einde dus, een bespiegeling ook die tot nadenken stemt. En het is te hopen dat mooie woorden over duurzaamheid en menswaardige samenleving die in de komende verkiezingscampagne zeker gesproken zullen worden, nu eens concreet waar gemaakt zullen worden.

Als alle wereldwinkeliers en andere sociale activisten na de zomervakanties verfrist en vol goede moed terugkomen is er weer veel werk te doen. Ik wens iedereen een goede en gezonde vakantie en zelf zal ik het ook, zeker tot half augustus, rustig aan doen.

Hans Beerends hansbeerends@planet.nl

Copy voor deze nieuwsbrief aanleveren via: nieuws@wereldwinkelsnederland.nl

Bestuur Wereldwinkels Nederland

14 juli 2020

Wereldwinkels Nederland
KvK 56006144

www.wereldwinkelsnederland.nl , nieuwsbrief@wereldwinkelsnederland.nl
