

Algemene Nieuwsbrief Wereldwinkels Nederland nr. 123

Lijst deelnemers Fair Trade Week

Het is Fair Trade Week en veel wereldwinkels hebben daarom speciale activiteiten. In deze nieuwsbrief komen een aantal daarvan aan de orde. Max Havelaar heeft een groot overzicht opgesteld met wereldwinkels en hun activiteiten deze week. Neem daarvoor een kijkje op maxhavelaar.nl/campaigns/fairtrade-week-2019

35% korting bij 35-jarig jubileum

WASSENAAR - Wereldwinkel Wassenaar bestaat 35 jaar. En dat werd zaterdag 26 oktober samen met de klanten gevierd. Bezoekers stond een hapje, drankje en een Tony's proeverij te wachten. Ook gaf de wereldwinkel 35% korting op het gehele assortiment, behalve op de food producten.

Jong maar wel volwassen

WOLVEGA - Nog jong maar al wel volwassen, dat geldt voor Wereldwinkel Wolvega die eerder deze maand zijn 20e verjaardag vierde. De winkel vierde zijn jubileum met een totale *make-over*. Een nieuwe indeling en vloer, nieuwe verwarming en verlichting geeft de winkel een modernere en eigentijdse inrichting. De winkel werd met een feestelijke receptie op 18 oktober geopend.

Foto: Wereldwinkel Wolvega



Springlevend

ARNHEM – De krant de Gelderlander kopt: ‘Wereldwinkel Arnhem is vijftig jaar oud én springlevend’. Een jaar geleden was het nog erop of eronder voor de wereldwinkel. De Arnhemse winkels stapte in 2018, net als de vestigingen in Velp, Oosterbeek, Elst en Renkum, uit de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Het vijftal uit dezelfde regio vormde een nieuw samenwerkingsverband. Het gaat alle vijf voor de wind. „We zijn nu veel slagvaardiger” zegt bestuurslid Jacqueline Scheer. Voorzitter Van Velden geeft aan voldoende omzet en voldoende vrijwilligers te hebben. Al met al ziet Wereldwinkel Arnhem de toekomst positief tegemoet.

De hoofdmoot van de feestelijkheden vanwege het 50-jarige jubileum van Wereldwinkel Arnhem vindt plaats in de Fair Trade Week die zaterdag van start is gegaan. Er duikt een tuktuk van de wereldwinkel op in de stad. Verder zijn er de hele week allerlei activiteiten en kortingsacties in de winkel aan de Kortestraat en ook krijgt elke klant een cadeau.

Global goals op Wereldmarkt

EINDHOVEN - Wereldwinkel Eindhoven was zaterdag 12 oktober het decor van een Wereldmarkt. Organisaties die op een of andere manier een bijdrage leveren aan de global goals presenteerden zich. Ook was er een expositie te zien van Kees Habraken met gezichten van over de hele wereld. Bij een Remake-show konden bezoekers producten bekijken zoals knuffels, tassen, kussens, die gemaakt

worden van gebruikt textiel. Op de Wereldmarkt was ook speciale aandacht voor de plaats Kobanê in Syrië, oorlogsgebied na de inval van Turkije. De Koerdische vrijwilligers van Werkgroep Eindhoven-Kobanê waren deelnemer aan de markt.

De zus van Tony

NOORDWIJKERHOUT – Deze week is het, zoals in veel andere winkels, feest in Wereldwinkel Noordwijkerhout. De week begon met een workshop henna hand beschilderen en eindigt met een feestelijke en informatieve bijeenkomst over chocolade. Kunnen we de wereld beter maken door het eten van chocolade? Deze vraag staat centraal op zaterdag 2 november. Dan krijgt de wereldwinkel bezoek van medisch specialist dokter Antonia Chocolonely. Zij is de zus van de bekende Tony Chocolonely. Dokter Antonia zal een lezing verzorgen over de medische en maatschappelijke aspecten van chocolade. Onderdeel van deze informatieve bijeenkomst is een chocolade proeverij. De lezing begint om 13.00 uur en is gratis toegankelijk. Dokter Antonia is tot 15.00 uur in de winkel beschikbaar voor consultatie.

Fair trade lounge

BARENDRECHT – De bibliotheek van Barendrecht staat de gehele Fair Trade Week in het teken van eerlijke handel. In een speciale fair trade lounge kunnen bezoekers korte films en documentaires bekijken. Woensdag 30 oktober gaf Mees Hoogerwerf van Wereldwinkel Barendrecht in de bieb een presentatie over fair trade en over de producten en activiteiten van de wereldwinkel. Ook zijn er eerlijke producten te koop. Wethouder Tanja de Jonge is *special guest* en gaf een welkomstwoord.

Kans op chocoladepakket

ALBLASSERDAM – Ook in Alblasserdam doet de wereldwinkel mee aan de Fair Trade Week. Klanten krijgen korting en er is een winactie op facebook waarbij mensen een Tony Chocolonely pakket kunnen winnen.

Drie cheques voor goede doelen

HOOFDDORP – Drie cheques van 1.500 euro werden begin oktober uitgereikt door Wereldwinkel Hoofddorp. De wereldwinkel had wederom een mooie omzet gedraaid, wat het doen van donaties mogelijk maakte. Eén cheque ging naar Grannies2grannies, een Nederlands-Oegandees samenwerkingsproject, waarbij grootmoeders uit Nederland ondersteuning geven aan grootmoeders in Oeganda door de huisvesting van hun (verweesde) kleinkinderen. Eenzelfde bedrag ontving Marina Visschedijk voor een kleinschalig project van bedoeïenen in de Sinaïwoestijn. Via kameelreizen in de woestijn verwerven enkele families via het project hun inkomen. Een derde cheque van 1500 euro was twee dagen eerder in Culemborg uitgereikt aan José Verweij van Gone Arty, één van de leveranciers van de wereldwinkel, voor een vernieuwde werkplaats voor de Ravinale organisatie in Madagaskar.

Ontwikkelingsorganisatie JoHo

JoHo is een ontwikkelingsorganisatie die inmiddels al vele jaartjes mee gaat en nog steeds stevig in het zadel zit. De organisatie is gericht op scholieren, studenten, expats, ondernemers, reizigers, vrijwilligers en iedere organisatie die internationale samenwerking een warm hart toedraagt. JoHo staat bekend om het organiseren en stimuleren van werkreizen naar ontwikkelingslanden en heeft onder meer vestigingen in Den Haag, Amsterdam en Utrecht. Meer weten? Bezoek de website www.joho.org/nl/world-of-joho.

Foto: JoHo

Datum bezoek Dambar aan Joure



JOURE – Zoals vermeld stond in de vorige nieuwsbrief (nummer 122) krijgt Wereldwinkel Joure de Nepalese zilversmid Dambar op bezoek. Helaas klopte de datum niet. Dambar is vrijdag 8 november te vinden in Joure en niet op 9 oktober zoals in nieuwsbrief 122 te lezen was.

COLUMN OVER ONZE WERELD VAN HOOP, STRIJD EN GLORIE

Boze boeren en onze zorg voor milieu en landschap

column (73) van Hans Beerends

Na de eerste tractoroptocht van boze boeren naar Den Haag bleken negen van de tien Nederlanders sympathiek te staan tegen over dit protest. Tegelijkertijd vond bijna de helft van die sympathisanten dat de veestapel drastisch moest worden ingekrompen. Het eerste cijfer zegt iets over onze emotie, het tweede cijfer over onze rationele afweging. De boeren zelf, die klaagden over een gebrek aan waardering, waren verbaasd over die geweldige sympathie en zij niet alleen.

Het eerste wat opviel in alle commentaren was dat boeren harde werkers waren. Nu zijn er wel meer harde werkers maar voor de doorsnee Nederlander vertegenwoordigen boeren de echte pure harde werker, met zijn voeten in de modder, dag en nacht bezig ons van voedsel te voorzien. Niks geen stadse fratsen maar echt Nederlands zoals het vroeger altijd was.

Dat beeld wordt nog eens bevestigd door een programma als Boer zoekt Vrouw en niet te vergeten de boekjes die wij als kind allemaal te lezen kregen over 'De Boerderij'. In die kinder- en kleuterboekjes stonden plaatjes waar de boerderij werd voorgesteld als iets liefs en moois. Plaatjes van koetje boe, kippetje kukeleku en varkentje knor knor die daar allemaal vrij rond liepen. Met dat romantische beeld werden we grootgebracht.

Ondertussen weten we allemaal dat die lieve boerderij veranderd is in een grootschalige melk- en vleesfabriek en dat 80 % van de productie is bestemd voor de export. Die kennis maakt dat we ondanks alle nostalgische sympathie na kortstondig nadenken toch vinden dat de veestapel ingekrompen moet worden. Overigens is die sympathie na het gewelddadig optreden in Groningen behoorlijk gedaald.

- De boer wil respect en recht op inkomen –

Het naoorlogse Europese landbouwbeleid was gericht op bestaanszekerheid voor de boeren en lage voedselprijzen zodat de opkomende industrie dankzij lage lonen kon concurreren op de internationale markt. Beide doelen zijn, dankzij de enorme uitbreiding van productie, gehaald. In de jaren tachtig werd echter duidelijk dat die uitbreiding leidde tot milieuproblemen.

Op dat moment had die uitbreiding moeten stoppen. De boeren en de belangenorganisatie LTO alsmede de ondernemerspartij VVD en boerenpartij CDA dachten daar anders over. Ze bedachten de ene na de andere milieumaatregel zodat uitbreiding voorlopig kon doorgaan. Boeren noemen dit nu een zwabberend beleid en daarin hebben ze gelijk maar het was hun LTO en de boergezinde partijen die dit beleid doorvoerde. Al deze jaarlijkse in omvang toenemende maatregelen bleken in feite niet meer dan uitstel van executie en de huidige stikstofcrisis bezegelt het failliet van dit fopbeleid.

- Hoe nu verder? –

De boer heeft inderdaad recht op een redelijk inkomen. Als de veestapel gehalveerd moet worden en we teruggaan naar het vroegere kleinschalige bedrijf – kringlandbouw heet dat nu, vroeger noemde we dat een gemengd bedrijf – dan zal de voedselprijs omhoog moeten gaan.

Is dat erg? Nee.

We zullen wat minder op vliegvakantie moeten gaan, niet elk jaar de nieuwste smartphone kopen en wellicht wat minder vlees eten. Allemaal zaken die ook het milieu ten goede komen. Het mes snijdt dus aan twee kanten. Zou de boer ondanks de hogere voedselprijzen toch erg in inkomen achteruit gaan, dan

kan de overheid daar bovenop boeren een redelijk salaris geven als landschapsbeheerder. De deal tussen burger en boer wordt dan: halvering van de veestapel betekent verdubbeling van de voedselprijzen.

Iedereen dan tevreden? Wie weet...

Hans Beerends hansbeerends@planet.nl

Copy voor deze nieuwsbrief aanleveren via: nieuws@wereldwinkelsnederland.nl

Bestuur Wereldwinkels Nederland

1 november 2019

Wereldwinkels Nederland
KvK 56006144

www.wereldwinkelsnederland.nl , nieuwsbrief@wereldwinkelsnederland.nl
