

Algemene Nieuwsbrief Wereldwinkels Nederland nr. 140

Scholieren runnen wereldwinkel

GOEREE-OVERFLAKKEE – Wereldwinkel Goeree-Overflakkee wordt van maandag tot en met donderdag gerund door leerlingen van het praktijkonderwijs. Zo is te lezen in een artikel op www.flakkeenieuws.nl. De wereldwinkel heeft namelijk een samenwerking met de lokale middelbare school CSG Prins Maurits. Op deze manier biedt de wereldwinkel jeugd een kans op een leerzame en nuttige invulling van hun schooltijd.

Een jaar geleden verhuisde Wereldwinkel Goeree-Overflakkee naar een pand in winkelcentrum 'D'n Diek' in Middelharnis. Deze eerste 12 maanden op de nieuwe locatie stonden grotendeels in het teken van groei en professionalisering. De winkel is inmiddels een volwaardige cadeauwinkel met reguliere winkeltijden.

Zomer in eigen tuin

ZAANDAM - De zomer is begonnen en aangezien dit jaar veel mensen in eigen land, tuin of balkon blijven, is Wereldwinkel Zaandam een zomeractie gestart. Vanaf 25 juni zijn er in de wereldwinkel allerlei producten te koop met 20% korting die de zomervakantie in eigen tuin veraangenamen. Te denken valt aan een gieter, kussens voor op de tuinstoel, Tunesisch aardewerk voor op de tuintafel en zomersjaals. Wereldwinkel Zaandam heeft vanaf 1 juli verruimde openingstijden en is dan van dinsdag tot en met zaterdag van 12.00 tot 16.00 uur open.

Kassabonnen sparen

JOURE – Klanten kunnen sinds half juni weer alle middagen, behalve de maandag, terecht bij Wereldwinkel Joure. Genoeg mogelijkheden dus om kassabonnen te gaan sparen. Elke klant die kassabonnen van de wereldwinkel ter waarde van 100 euro inlevert, krijgt 2,50 euro korting.

Foto: Wereldwinkel Joure

Wereldwinkel onderschrijft statement

LELYSTAD - Wereldwinkel Lelystad heeft aangegeven het krachtige en gezamenlijke statement van Solidaridad en Fair trade Nederland getiteld 'Build Back Better' te onderschrijven.

De ondertekenaars, waaronder Hivos, FairFood, Oxfam Novib en Save the Children, geven met het statement aan dat volgens hen de coronacrisis aangeprepen moet worden om echte verandering te bewerkstelligen. Het statement is verstuurd naar de leden van de Tweede Kamercommissie voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking.

Het volledige statement luidt: *'De impact van de corona-pandemie laat zien dat het tijd is voor echte verandering. Tijd voor een samenleving waarin iedereen toegang heeft tot gezondheidszorg, voedsel en een basisinkomen. Een samenleving waarin de zorg voor onze planeet en al haar bewoners voorop staat. Stop met de race naar de laagste prijs als businessmodel. Stel mens en milieu in de gehele keten centraal en pas inkoopvoorwaarden en inkooprijzen toe die bijdragen aan de verhoging van inkomens van boeren en lonen van werknemers en positief bijdragen aan de klimaatdoelstellingen. We hebben een duurzame leider nodig. En versnelling van de realisatie van de ambities op klimaat, milieu en de*



Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.'

Wereldwinkel Lelystad licht toe: „Wereldwinkels willen een bijdrage leveren aan deze veranderingen om te beginnen door aandacht te vragen voor de producenten in het zuiden en consumenten op te roepen zoveel mogelijk fair trade te kopen. Er zijn nieuwe wegen nodig om fair trade een nieuwe impuls te geven en de impact van ons handelen te vergroten. Het idee van eerlijk delen, eerlijke handel en eerlijke productie kan alleen slagen als een steeds bredere kring van mensen wordt bereikt”.

Mondkapjes voor voedselbank

WIJCHEN - De wereldwinkel in Wijchen verkoopt mondkapjes waarvan de opbrengst naar verschillende voedselbanken in de omgeving gaat, een initiatief van de Appelterense ondernemer Erik van Dinter. De voedselbanken ontvingen op 30 mei al 10.000 euro, de opbrengt van de verkoop tot dan toe. De kleurige kapjes worden gemaakt door vrijwilligers van Maas en Waal en zijn ook op een paar andere locaties te koop voor 1,50 euro. Ze zijn niet geschikt voor ziekenhuizen maar wel handig voor onder meer de mondkapjesplicht in het openbaar vervoer.

KitKat stopt met fair trade chocolade

VERENIGD KONINKRIJK – In KitKat chocolade zit voortaan geen fair trade chocolade meer. KitKat, onderdeel van Nestlé, heeft aangegeven te stoppen met het gebruik van fair trade chocolade en over te gaan op chocolade met een Rainforest Alliance certificaat. Nestlé heeft dit besluit gemaakt ondanks waarschuwingen van de Britse Fairtrade Foundation dat duizenden boeren gedupeerd worden door het beëindigen van de verbintenis met fair trade, die 10 jaar geduurd heeft. Fairtrade geeft aan het besluit ‘zeer teleurstellend’ te vinden.



Fair trade chocolade booming

NEDERLAND - Chocolade lijkt een stuwende kracht te zijn in de verkoop van fair trade producten in Nederland. In ons land werd vorig jaar ruim 17 miljoen kilo fair trade chocolade verkocht. Dat is ruim 20% meer dan het jaar ervoor. Dat blijkt uit de cijfers van onderzoeksbureau GfK op basis van het jaarverslag van stichting Max Havelaar, dat onlangs gepubliceerd werd.

De omzet van Tony's Chocolonely steeg vorig jaar zelfs met ruim een kwart. De groei in de verkoop van fair trade chocolade is onder meer te danken aan de beslissing van Aldi om met Pasen en kerst alleen nog fair trade chocolade in de schappen te leggen. Ook Lidl en Plus breidden hun assortiment fairtrade chocolade uit.

In 2019 nam de verkoop van fair trade chocoladerepen, bananen en bloemen met 3% toe ten opzichte van 2018. Bijna negen op de tien Nederlanders koopt weleens een fair trade product, gemiddeld eens per maand. Fair trade thee werd in 2019 minder gekocht dan het jaar ervoor, met een daling van 8,5%. Reden daarvoor is de groeiende populariteit van groene en kruidenthee. Zwarte thee wordt daardoor steeds minder gekocht.

Volgens Stichting Max Havelaar loopt de verkoop van fair trade producten in Nederlandse supermarkten ook in de coronacrisis redelijk door, al verwacht de stichting dat het sluiten van kantoren effect heeft op de koffieverkoop.

COLUMN OVER ONZE WERELD VAN HOOP, STRIJD EN GLORIE

Iedereen wil veranderen

column (90) van Hans Beerends

Eind april schreef ik de column 'Saamhorigheid in tijden van corona', waarin ik een aantal tekenen aangaf die duiden op een wil tot verandering bij bedrijfsleven, wetenschappers en publieke opinie. Begin juni schreef ik een column waarbij ik uitgebreid citeerde uit het Financieel Dagblad en constateerde ik dat ook in dit blad van zakenmensen en bankiers de noodzaak tot verandering was doorgebroken. Sindsdien speur ik naar aanwijzingen die deze trend bevestigen. Die aanwijzingen zijn er en die wil ik jullie niet onthouden. Hier zijn ze:

- Volkskrant 10/6,. Bespreking van het boek 'Fantomgroei' van Sander Heyne en Hendrik Noten. Waarom werd, zo vragen schrijvers zich af, zorg, cultuur en onderwijs de laatste decennia uitgekled en kapot bezuinigd? Antwoord: 'Opeenvolgende regeringen stelden economische groei en de belangen van

het bedrijfsleven steevast boven welvaart en welzijn van de bevolking’.

- Volkskrant 15/6, column Bert Wagendorp ‘Dat corona ons dwingt na te denken over een nieuwe wereld na de pandemie neemt mondiaal in kracht toe’.

- Volkskrant 15/6, interview CBS directeur Van Mulligen ‘Economische groei moet gaan via een slimmere manier van werken’. Ook vertelt Van Mulligen over instituties als een goed werkend rechtssysteem en een democratie die er voor zorgt dat kennis en productie eerlijk worden verdeeld zodat er geen elite is die er mee aan de haal gaat.

- Trouw 16/6, een uitgebreid interview met hoogleraar transitie Jan Rotmans. “Ik zie deze crisis als een onderdeel van een grote transitie. Bij elke crisis gaat een deel van de mensen anders denken, hooguit 5 a 10% per keer. Als genoeg mensen dat stadium bereiken, zo’n 25% is voldoende, bereiken we een kantelpunt. Deze coronacrisis versnelt dit proces. Met deze crisis zijn we er nog niet. Ik denk dat de klimaatcrisis, die veel heftiger zal worden, wel eens het kantelpunt zal zijn.”

- Volkskrant 18/6, interview met Hugo de Jonge kandidaat fractieleider van het CDA. „Het neoliberale mensbeeld en het ongebreidelde marktdenken is aan het einde van zijn tijd. Het wordt tijd voor een nieuw verhaal waarin een verbonden samenleving centraal staat .”

Dit is de oogst van een kleine twee weken. Voor iedereen die nieuws graag bijhoudt, en ik ben aan kranten verslaafd, kan je elke dag wel weer gunstige tekenen waarnemen. Dat geeft hoop en vertrouwen in de toekomst voor ons, voor onze kinderen en voor wie het aangaat onze kleinkinderen. En het mooie is dat wij, als wereldwinkelmensen, deze tekenen nog eens goed over kunnen brengen aan onze klanten. Veel succes daarmee!

Hans Beerends hansbeerends@planet.nl

Copy voor deze nieuwsbrief aanleveren via: nieuws@wereldwinkelsnederland.nl

Bestuur Wereldwinkels Nederland

1 juli 2020

Wereldwinkels Nederland
KvK 56006144

www.wereldwinkelsnederland.nl , nieuwsbrief@wereldwinkelsnederland.nl
