



Algemene Nieuwsbrief Wereldwinkels Nederland nr. 144

Wereldwinkel Zuidhorn gaat door!

ZUIDHORN - Goed nieuws van de wereldwinkel in Zuidhorn. De wereldwinkel verkeerde de afgelopen jaren in zwaar weer en boog zich al meerdere keren over de vraag of het wel haalbaar zou zijn om open te blijven. Naast een dalende omzet en de invloed van de coronamaatregelen gaven ook twee bestuursleden aan hun werkzaamheden voor de wereldwinkel eind dit jaar te willen beëindigen. Gelukkig is het lot van de wereldwinkel ten goede gekeerd! Dineke Kroon van de wereldwinkel meldt dat na vele en diverse inspanningen drie vrijwilligers zijn gevonden die tot het bestuur toetreden.

Dineke: "Naast de vervanging voor de penningmeester en de secretaris wordt het bestuur ook weer versterkt met een voorzitter. We zijn erg blij dat deze vacature na enkele jaren weer is opgevuld. We gaan dus door! Samen hopen we de winkel een nieuwe impuls te geven en de omzet te verhogen, zodat we de producenten in de Derde Wereldlanden kunnen blijven steunen. Ook zij hebben een moeilijke tijd en hebben onze steun meer dan ooit nodig. Op dit moment is er een zomeropruiming met fikse kortingen, dat geeft binnenkort weer ruimte voor nieuwe producten.

Daarnaast start op 19 september de kunstetalageroute, een initiatief van de Stichting Kunst in Zuidhorn waarbij lokale kunstenaars hun werken exposeren in winkels in het dorp. In onze wereldwinkel worden schilderijen van Leon Snaak uit Groningen getoond. We rekenen erop dat net als de vorige jaren op deze manier weer nieuwe klanten kennis maken met de wereldwinkel."

Verbouwing Wereldwinkel Den Bosch

DEN BOSCH – Wereldwinkel Den Bosch staat aan het begin van een flinke verbouwing. Van maandag 31 augustus tot en met zaterdag 12 september is de winkel gesloten zodat de vloer en de pui vervangen kunnen worden. De huidige pui wordt teruggebracht naar de stijl van vóór 1960. Sinds de wereldwinkel in 2018 in het pand aan de Hinthamerstraat trok, waren er al problemen met de toegangsdeur. Omdat deze toch vervangen moest worden en de gemeente graag een authentiekere uitstraling wilde, is besloten om met een pui in ouderwetse stijl twee vliegen in één klap te slaan. Zo krijgt het pand een uitstraling die beter past bij de omgeving van de Sint-Jan.

Klanten kunnen tijdens de sluiting blijven winkelen via de webshop van Wereldwinkel Den Bosch.

Een halve eeuw

DRACHTEN – Eén van de oudste wereldwinkels van Nederland, die in Drachten, bestaat in september 50 jaar. Dit wordt zaterdag 26 september gevierd in de winkel voor iedereen die mee wil vieren.

Klanten krijgen korting op een artikel, een cadeautje, koffie, thee, chocolaatje en ook is er muziek.

Actie voor noodlijdende producenten

SINT ANNAPAROCHIE – Wereldwinkel Het Bildt in Sint Annaparochie hield in augustus een speciale actie voor een van haar producenten, Swazi Candles. Zo is te lezen in een artikel in de Franeker Courant. Swazi Candles heeft een zware klap gekregen door wegvallende orders vanwege de coronamaatregelen. Het is kantje boord, beschrijft het artikel. De reden dat Swazi Candles het zo zwaar heeft komt omdat het bedrijf 75% van hun producten normaal gesproken verkoopt aan toeristen die Zuid-Afrika bezoeken. Het toerisme is van de een op andere dag stil komen te liggen en komt dit jaar ook niet meer op gang. Ook de export, die 25% van de omzet omvat, gaat slecht. Er worden momenteel nauwelijks orders geplaatst. Een zeer grote kerstorder voor de VS die al gereed was voor verzending, werd geannuleerd. Dramatisch voor het bedrijf, want er werd vooraf niets aanbetaald. Een deel van het personeel is inmiddels ontslagen.

Om Swazi Candles te steunen verkocht Wereldwinkel Sint Annaparochie de hele maand de kaarsen van het Zuid-Afrikaanse bedrijf met 25% korting om op deze manier zoveel mogelijk kaarsen te verkopen. De 25% wordt betaald door de importeur en door de wereldwinkel, zodat de producenten een eerlijke prijs ontvangen voor hun kaarsen.



Foto: Wereldwinkel Het Bildt

Groei voor Waar winkelketen

NEDERLAND - In de rubriek 'Winnaar en verliezer van de week' van 28 augustus roept de Volkskrant de winkelketen Waar uit tot winnaar van de week. Volgens het artikel groeit de Waar-keten. 'De coronacrisis heeft de maatschappelijke bewustwording niet verzwakt, eerder versterkt. De omzet van Waar steeg het eerste halfjaar met 12 procent en de winst steeg van 290 tot 420 duizend euro.' Waar verkoopt zijn fair trade en duurzame producten, voornamelijk gebruiksvoorwerpen, via de eigen 24 zaken, maar ook via via shop-in-shops en de webshop.

Ook is te lezen dat de ondernemer achter de Waar winkels, Alec Clement, van plan is de keten uit te breiden. Zo is dit jaar een crowdfundingactie gestart, waarbij Waar een notering heeft gekregen op het mkb-handelsplatform NPEX. Clements doel is uit te groeien tot zestig winkels, aldus NPEX.

In het Financieel Dagblad van 20 juni wordt aan deze crowdfundingactie ook aandacht besteed. Alec Clement wil 2,5 miljoen euro ophalen aan achtergestelde obligaties via het NPEX. Achtergesteld wil zeggen dat andere schudeisers voorrang krijgen bij het terugbetalen. Het FD wijst op de grote risico's die beleggers daardoor lopen, en meldt dat alleen al de jaarlijkse rentelast van deze obligaties meer is dan de winsten van Waar over 2018 en 2019 samen. Het artikel in het Financieel Dagblad is veelzeggend getiteld: 'GeWaarschuwd'.

Sluiting in Zaandam

ZAANDAM - Na bijna een halve eeuw eerlijk en respectvol handelen, sluit Wereldwinkel Zaandam eind van dit jaar voorgoed. De laatste jaren liep de omzet terug, ondanks de diverse acties van vrijwilligers. De wereldwinkel kreeg te maken met een huurverhoging en tot slot werkte corona ook niet mee. Uiterlijk 1 januari sluit de wereldwinkel haar deuren. Vanaf 1 september krijgen klanten korting op het hele assortiment.

COLUMN OVER ONZE WERELD VAN HOOP, STRIJD EN GLORIE

Economische recessie ramp of kans?

column (92) van Hans Beerends

Na de coronacrisis, zo roepen tal van economen, politici en bestuurders, volgt een economische crisis. Werkeloosheid neemt toe, bedrijven gaan failliet, voor zzp'ers is geen werk meer, toeristen blijven weg en het aantal vakantievluchten neemt zienderogen af. Kortom de koopkracht daalt, de consumptie neemt af en daarmee ook de productie van allerhande goederen, hetgeen weer leidt tot nog grotere werkeloosheid

en afname van koopkracht, enzovoort. Kortom een rampzalige vicieuze cirkel.

Maar was die steeds maar oplopende en aangejaagde consumptie en productie niet juist de oorzaak van de onhoudbare CO2 uitstoot, de opwarming van de aarde en de klimaat en milieucrisis?

Wetenschappers, politici, bestuurders en milieuactivisten die zich druk maken voor duurzaamheid en behoud van een leefbare aarde pleiten al jaren voor het terug gaan naar kleinschaligheid, afname consumptie en het aan strenge milieuregels binden van productie van goederen.

In een artikel in Het Parool sprak men zijn zorg uit voor de aanstaande inkrimping van Amsterdam als gevolg van de drastische daling van toeristen, buitenlandse studenten en expats. De bevolkingskrimp, zo schrijft een econoom van ING bank, is slecht nieuws voor de economie. Sterker nog, bevolkingsgroei is de drijvende kracht achter economische groei, hoe meer Amsterdammers hoe groter de consumptie in winkels en horeca.

Dat zal allemaal wel waar zijn maar wat ik als Amsterdammer zie, is dat steeds meer Amsterdamse gezinnen weg trekken omdat er geen woningen meer zijn. Veel woningen en delen van woningen worden in beslag genomen door expats die zich hoge huren kunnen veroorloven en door buitenlandse studenten. Jonge woningstarters maken geen enkele kans.

Om weer terug te komen op de economische recessie, de winsten bij banken en grote internationale bedrijven blijven, mede door massaontslagen, redelijk overeind, de ontslagen werknemers echter zijn degenen op wie de crisis afgeschoven wordt. Kan dat niet anders? Ik denk het wel.

Als we het aantal werkuren drastisch verlagen, bijvoorbeeld van 40 naar 25 uur per week kunnen veel werkelozen zo weer aan de slag. Wil je dat kunnen financieren dan zullen wel met zijn allen een stapje terug moeten doen. De ommezwaai van een puur op winst gerichte economie naar een duurzame economie zal op een zorgvuldige wijze moeten plaatsvinden.

Van hoog tot laag met uitzondering van de 15 % mensen in Nederland die nu al op het laagste minimum zitten, zullen we financieel moeten inleveren. Inleveren met inachtneming van het oeroude humanistische principe: "De breedste schouders moeten de zwaarste lasten dragen".

Alleen op deze wijze kunnen we de volgende 50 jaar, rekening houdend met de noodzakelijke duurzaamheid, op een redelijk sociaaleconomische niveau verder leven.

Je kunt de aankomende economische recessie als een ramp zien of als een kans. Ik zie het als een kans. Ik ben benieuwd hoe andere wereldwinkeliers daar over denken.

Hans Beerends hansbeerends@planet.nl

Copy voor deze nieuwsbrief aanleveren via: nieuws@wereldwinkelsnederland.nl

31 augustus 2020

Wereldwinkels Nederland
KvK 56006144

www.wereldwinkelsnederland.nl , nieuwsbrief@wereldwinkelsnederland.nl
